

## UNIVERSITAS BINA NUSANTARA

Fakultas Ekonomi dan Komunikasi  
Jurusan Komunikasi Pemasaran  
Skripsi Sarjana Ilmu Komunikasi  
Semester Genap 2014 / 2015

### **PENGARUH TAYANGAN PROGRAM BERPACU DALAM MELODI NET. TV TERHADAP PENGETAHUAN MUSIK (ERA 2000-AN) (STUDI PADA STAN *MUSIC COMMUNITY*)**

**Dita Silvia Ningrum 1501208645**

**LY51**

#### **Abstrak**

**TUJUAN PENELITIAN** adalah untuk mengetahui terpaan media atau pengaruh terhadap audience, khususnya pada program *Berpacu Dalam Melodi* terhadap Unit Kegiatan Mahasiswa “*STAN Music Community*”. **METODE PENELITIAN** yang digunakan adalah kuantitatif. Data primer yang digunakan adalah kuesioner yang akan disebarkan kepada responden dan diolah hasilnya yang didapatkan dari responden melalui perhitungan statistik. **ANALISIS** dalam penelitian ini menggunakan uji validitas, uji reliabilitas, uji normalitas, uji regresi linear sederhana dengan menggunakan *spss 17*. **HASIL PENELITIAN** yang dicapai adalah adanya pengaruh program *Berpacu Dalam Melodi* terhadap pengetahuan musik *STAN Music Community*. (DSN)

**Kata Kunci:** Pengaruh Tayangan Program, *Berpacu Dalam Melodi*, Pengetahuan Musik.

## ***Abstract***

**RESEARCH PURPOSE** of this study was to find out if there is a significant effect between 'Berpacu Dalam Melodi' program NET. against music knowledge. **RESEARCH METHOD** this study used is approach that divides Berpacu Dalam Melodi program into independent variable and dependent variable. This research uses outcome of statistical calculation from questionnaires that distributed to respondent as primary data. **ANALYSIS** this study use validity, reability test, normalitiy, and simple linear regression using SPSS 17. **RESULT** obtained is there is influence in reception of music knowledge on STAN Music Community from Berpacu Dalam Melodi program. (DSN)

**Keyword:** Influence of Program, Berpacu Dalam Melodi Program, Music Knowledge.